

KOMPAS images CREATIVE SUBMISSION REQUIREMENTS

Sejumlah persyaratan dan standar untuk menunjang kebutuhan foto kreatif di KOMPAS images. Berikut panduan untuk para kontributor yang mengirimkan karya foto kreatif di KOMPAS images:

FOTO FINAL YANG DIKIRIM

Seluruh file foto final harus berukuran tinggi (HI-RES) dengan mengikuti ketentuan sebagai berikut:

- Kami sangat menganjurkan penggunaan ISO/ASA kamera untuk foto kreatif yaitu antara 50 – 400. Penggunaan ISO lebih tinggi hanya dimungkinkan penggunaannya pada jenis kamera digital SLR tertentu dengan kadar noise yang sangat rendah.
- Kami sangat menganjurkan, memotret foto kreatif dengan spesifikasi yaitu file foto digital format RAW atau TIFF, sekaligus menjadi file master Anda.
- Jika menggunakan file foto format RAW, konversilah file foto tersebut ke TIFF dengan ekstensi .tif tanpa kompresi.
- File TIFF ukuran (Size) 28 - 52 MB dengan resolusi 300 dpi, sudah terflatten, tanpa layer, paths atau channel.
- Gunakan Colour Space 24 bit AdobeRGB Colour, 8 bits per channel (8 bit file)
- Lakukan editing untuk menghilangkan debu hitam di foto (dust) di file foto format TIFF. Jangan tambahkan sedikitpun materi yang sifatnya non fotografis di frame foto Anda seperti logo atau watermark.
- Tanamlah IPTC atau XMP untuk mensuplai metadata di file foto format TIFF Anda sebelum masuk ke langkah berikutnya. Berbagai software terkini sudah mendukung pengisian atau penanaman metadata IPTC atau XMP seperti Photoshop, XnView, FotoStation, dan lain-lain. Ketentuan penanaman IPTC atau XMP lihat halaman berikutnya.
- Berikutnya, file TIFF save as ke JPEG (atau JPG) dengan pilihan kualitas 12 (maximum) atau 100 % melalui program Photoshop atau GIMP 2 atau program sejenisnya yang Anda gunakan.
- Jangan lakukan editing atau retouching apapun lagi di file foto format JPEG.
- Terakhir, file foto format JPEG itulah yang Anda kirim ke KOMPAS images.

STANDAR PENAMAAN FILE FOTO

Perlu diperhatikan bahwa nama file foto digital bukan berupa caption, yang membuat nama file menjadi panjang. Berikut penamaan file standar dari kami:

- Nama file foto panjangnya tidak lebih dari 32 karakter termasuk file ekstensinya (.jpg).
- Penamaan file standar kami adalah; [YYYYMMDD][NAMASINGKAT][NOMOR FILE][EKSTENSI]. Contoh: **20091220DONA01.jpg**

- Gunakan huruf besar atau huruf kecil, angka dan tanda baca dasar.
- Jangan menggunakan karakter spesial atau tidak standar seperti ® © § () [] { } / \ ! @ \$ % * + atau tanda quote (" " atau ' ')
- Jangan menggunakan karakter beraksen seperti ie é ç ä ø ü.
- Jangan gunakan spasi dalam nama file. Kalau memang untuk memisahkan dua kata gunakan tanda underscore_.

EDITING ATAU RETOUCHING

- Editing atau retouching hanya dilakukan pada file foto resolusi tinggi dalam format RAW atau TIFF. Semua foto harus diedit, bersihkan debu hitam pada foto (dust). Foto harus bebas dari noise atau grain yang tinggi, bebas dari pixel yang tinggi. Berkreasilah dalam editing atau retouching tapi harus tetap diingat! hindari sentuhan yang membuat warna asli menjadi tidak natural. Biru adalah biru, hijau adalah hijau.
- Jangan tambahkan materi non fotografis dalam frame foto seperti logo atau watermark.
- IPTC atau XMP harus ditanam untuk mensuplai metadata foto sebelum file TIFF dikonversi ke JPEG sebagai file final yang dikirim.
- Jangan lakukan editing atau retouching apapun lagi di file foto final format JPEG.

METADATA

Kami membutuhkan informasi berupa IPTC – XMP yang menjadi metadata dalam foto karena penting untuk kebutuhan pemasaran foto Anda. Tanamlah metadata tersebut secara akurat agar kami dan klien tidak keliru menggunakan foto Anda. IPTC – XMP penting karena terus menempel dalam foto hingga sampai ke klien kami.

Gunakan software editing/arsip foto untuk mengisi IPTC – XMP. Software editing foto saat ini sudah banyak yg mendukung IPTC – XMP, tapi kami merekomendasikan Anda menggunakan FotoStation Pro atau XnView.

Syarat Pengisian:

- Seluruh metadata IPTC – XMP ditulis dalam bahasa Indonesia atau bahasa Inggris.
- Gunakan huruf besar atau huruf kecil, angka dan tanda baca dasar.
- Jangan menggunakan karakter spesial atau tidak standar seperti ® © § () [] { } / \ ! @ \$ % * + atau tanda quote (" " or ' ')
- Jangan menggunakan karakter beraksen seperti ie é ç ä ø ü.
- Isi IPTC – XMP harus konsisten dan akurat. Gunakan ejaan, tanda baca dan tata bahasa yang benar.

Panduan:

IPTC – XMP merupakan sejumlah data atau informasi yang kita tanam melalui field-field tersedia seperti caption, kategori, keyword, kredit, source, byline/fotografer, copyright string, date & time, lokasi pemotretan, dan lain-lain. Pengisian field biasanya dipermudah dengan keberadaan template yang telah disediakan software. Berikut tabel panduan pengisian berdasarkan field IPTC – XMP:

Contoh IPTC – XMP Field:

IPTC – XMP FIELD	DESKRIPSI	CONTOH	MAKSIMAL KARAKTER
Caption	Deskripsi tentang subjek foto atau subjek terkait. Khusus untuk foto kreatif ditambah status <i>release</i> berupa <i>model release</i> atau <i>property release</i> . MR= Model Released, PR= Property Released, MR&PR= Model and Property Released, NR=Not Released	Spa tradisional Bali yang diminati wisatawan mancanegara. MR&PR	2.000
Keyword	Daftar data subjek berupa kata per kata dipisahkan dengan koma atau titik koma.	Flower, Water, Bunga, Air, Tradisional, Tradition, Tradisi, Asian, Smile, Seksi, Natural,	64 kata
Copyright	Nama fotografer atau nama agency, nama lisensi. Pencipta atau Pemegang Hak Cipta.	KOMPAS images/KRITISNTO PURNOMO	128
Byline / Outhor	Nama Fotografer	KRISTIANTO PURNOMO	64
Created Date	Tanggal foto direkam	2010/01/12	16
City	Nama kota pengambilan foto	Jakarta Pusat	32
Province State	Nama provinsi pengambilan foto	Jakarta	32
Country	Nama Negara pengambilan foto	Indonesia	64
Special Instructions	Informasi batasan penggunaan foto, kekhususan foto, informasi hak cipta.	RESTRICTED TO EDITORIAL USE, INTERNET OUT, MAGS OUT, NO THIRD PARTY SALES.	256
Headline	Judul foto	Spa Nusantara	256
Credit	Kredit, nama pelisensi	KOMPAS images	32

RELEASE

Setiap foto kreatif dengan lisensi Right Managed (RM) harus disertakan *model* dan/atau *property release*, sedangkan yang berlisensi Royalty Free (RF) tanpa harus menyertakan *model* dan/atau *property release*. Penjelasan lebih detail tentang *release* lihat [License Info](#) atau download [Contributors Agreement](#).

Release berupa file JPEG (.jpg) atau PDF (.pdf) ini harus turut dikirim bersama file foto ke KOMPAS images. Penamaan file *release* sama dengan nama file foto yang dikirim. Kami akan menyimpan *release* dalam sistem untuk memudahkan klien membeli foto Anda.

CATATAN: Foto kreatif dengan lisensi Right Managed (RM) yang dikirim akan kami kembalikan jika *release* rusak, hilang atau tidak terbaca.

Ketentuan file *release* sebagai berikut:

- File size: 500 KB hingga 1 MB
- Scan size: 100 %
- Resolusi: 72 dpi
- Color mode: RGB
- Tipe file: JPEG (ekstensi .jpg) atau PDF (ekstensi .pdf).

Keberadaan release ini penting untuk mendukung kebutuhan legal yaitu menghindari adanya keberatan atau gugatan secara hukum dari subjek foto karena dirinya dan/atau propertinya termuat dalam foto yang dijual dan digunakan klien untuk kebutuhan komersil. Release berisi perjanjian tertulis yang ditandatangani oleh subjek yang secara sah tertulis mengizinkan bahwa foto yang di dalamnya terdapat dirinya atau propertinya akan dijual fotografer melalui KOMPAS images dan akan dibeli klien untuk kebutuhan komersil.

Anda bisa mengunduh contoh rilis dari kami di sini, klik [model release](#) dan [property release](#). Silakan gunakan sesuai kebutuhan Anda saat melakukan perjanjian dengan subjek foto. Sekali lagi, pastikan Anda melampirkan release tersebut bersamaan dengan saat mengirim file foto ke KOMPAS images.

Berikut tabel panduan subjek foto apa saja yang mewajibkan model atau property release khusus untuk foto-foto kreatif dengan lisensi Right Managed (RM).

SUBJECT	MODEL RELEASE	PROPERTY RELEASE	NOT RELEASE
Wajah, manusia / individu, portrait	✓		
Manusia dan peralatan atau perabot miliknya	✓	✓	
Kerumunan manusia tanpa fokus jelas ke individu atau kelompok di ruang publik.			✓
Lanskap perkotaan dengan pemandangan gedung-gedung tanpa fokus ke salah satu gedung yang memiliki logo dan papan nama.			✓
Arsitektur rumah dan desain perabot pribadi.		✓	
Gedung pemerintahan, museum dan gedung cagar budaya.			✓
Produk barang dan jasa, paten, merk dagang.		✓	
Hewan, tumbuhan peliharaan individu.	✓	✓	
Hewan, tumbuhan liar atau di ruang public.			✓
Lanskap alam, pegunungan, hutan, laut.			✓
Seni rupa, patung, lukisan karya individu atau kelompok.		✓	
Barang kerajinan atau karya seni tanpa hak paten atau tanpa merk dagang.			✓
Transportasi massal, commuter, bus, kereta api tanpa ada manusia.			✓
Lanskap perkotaan, alam, ada manusia, individu atau kelompok.	✓		

NOT RELEASE: Foto-foto tanpa release bisa masuk dalam lisensi Royalty Free (RF).